

チャレンジ精神に応える社風

若手社員もスキルを存分に発揮

気さくで親しみやすいスタッフが多く、何でも相談できる企業風土。とくに、若いスタッフにとっては、自分の意見やアイデアを積極的に発表しやすい風通しのよさが魅力である。実際に入社2年目の若手社員が提案した売上向上施策が採用され、来店者の購買意欲を高めるため特設の販売コーナーを設置した結果、売上がアップしたという成功例もある。このように、各職場内で自分の考えやアイデアを自由に発信でき、その成果が認められる環境はやりがいにつながる。

また、従業員の能力育成にも力を入れており、評価制度も明確で、年齢や勤続年数に関係なく、本人の努力次第で上のポジションを目指すことができるため、必要な能力やスキルが明確になり、自主的な成長にもなる。店長や指導職などへのステップアップも可能で、自分のキャリアをしっかりと築ける会社である。

調理に関しては、先輩社員がマンツーマンで丁寧に指導を行う。簡単に調理できる食

材を取り入れるなどの工夫をしており、初心者でも安心して始められるため、専門的な知識や資格は必要ない。また、職場のメンバーが一丸となって目標に向かって努力し、常にお互いをサポートし合う文化が根付いている。職場全体が協力的で、個々の成長を尊重する風土があるため、誰もが自分のペースで成長し、スキルを磨ける。新しい挑戦を恐れることなく、自分の能力を最大限に発揮できる職場環境である。



夏祭りや周年祭など、高速道路を利用する方だけでなく地元の方も楽しめるさまざまなイベントを開催している。

数字で見る ＜2023年度時点＞

従業員数 **138人** 男女比 男性 **43%** 女性 **57%**

平均勤続年数 **10.2年** 有給休暇取得率 **13日**

平均勤続年数は10.2年と会社への定着率は高く、女性も多数活躍している。



地元大学との連携企画として、大学生が愛媛をPRするために本気で考えたメニューを松山空港内で販売する取り組みを2023年から実施している。

地域に根差した店舗運営で挑戦を続ける



成長支援

- ☑ **新入社員研修**
ビジネスマナーやコミュニケーション、コンプライアンスなど社会人としての基礎を座学とグループワークを通して学ぶ。
- ☑ **接客研修**
お客さまに選ばれる店舗を目指すし、おもてなしの心を大切に。接客マナー研修を実施。外部講師を招き、誰からも好感を抱かれるような行動や所作を身につける。
- ☑ **eラーニングを用いた社内研修**
接客マナーから表計算ソフトの基礎的な使い方など、多岐にわたる内容のなかから自らが学習項目を選択してオンライン学習を実施。

事業紹介

3

オリジナル商品の
企画制作や販売



愛媛県内の有名メーカーとコラボした当社オリジナル商品を企画・制作し、当社が運営するECサイトや空港・サービスエリアの売店で販売。スイーツや調味料、グラス、コースターなどこれまで培ってきたノウハウを生かし、「四国ブランド」の商品を生み出している。

2

フランチャイズ事業の
多様な店舗運営



松山市内中心地で世界No.1のピッツァがリーズナブルに楽しめるイタリアンバル「SALVATORE CUOMO & BAR 松山」のFC経営や、愛媛県立中央病院内の「レストランフローラ」「ファミリーマート」、いよてつ高島屋社員食堂を運営。

1

陸・海・空の好立地で
物販・レストラン運営



高速道路のサービスエリア（石鎚サービスエリア上下線・伊予灘サービスエリア上下線・吉野川サービスエリア上り線（徳島県））、松山観光港、松山空港という主に愛媛県内の陸・海・空の交通の要所にて売店や飲食店を運営。

新社名で気分一新、四国の「よきもの」を発信

地域に根差した伊予鉄グループの事業会社として60年以上、宴会・飲食業を営んできた。現在は愛媛県内の主要交通拠点を中心に、松山空港や高速道路サービスエリア（石鎚山サービスエリア上下線、伊予灘サービスエリア上下線、吉野川サービスエリア上り線）、そして松山観光港の施設内といった好立地で売店や飲食店を運営。これに加えて、いよてつ会館ビルの賃貸業やイタリアンレストラン「SALVATORE CUOMO & BAR 松山」、愛媛県立中央病院内のレストラン「フローラ」、コンビニ「ファミリーマート」、いよてつ高島屋社員食堂の運営など、幅広く事業を展開している。

2024年4月1日に社名を「伊予鉄商事株式会社」へと変更。この新社名は、当社がより広範で多様な取引を行うために進化し続けるという新たなビジョンを反映させ

ため、このビジョンを実現するために新規商品開発部門を立ち上げ当社オリジナル商品の開発を進めている。伊予鉄商事の強みは、有利な店舗立地、これまでに培われてきたノウハウ、そして店舗運営を取り巻く多くの関係各社との強固な協力関係である。これらの強みを最大限に生かして、プライベートブランド商品を開発し、「四国のブランド商品」として全国に発信していくことをこれからの目標としている。地域社会との繋がりを大切にしながら、地元の特産品や文化を全国に広めることで、地域経済の発展にも貢献する。

新規メニューの開発においても、地元の食材を積極的に使用し、地元ならではの味わいを提供することを心がけている。また、従業員の教育にも力を入れ、お客さまに最高のサービスを提供できるように努めている。



1. 伊予灘サービスエリアの上り線で開催している毎年恒例の「伊予灘夜市」。おもちゃすくいや輪投げ、ガチャガチャなど楽しいイベントが盛りたくさん。2. 地元の小学生が作成した牛乳パック灯籠の展示。ハートの形に配置されたやわらかな光がロマンチック。

伊予鉄商事株式会社



〒790-0004 松山市大街道
3-1-1 いよてつ会館ビル4F
☎089-948-3456

【他拠点】松山市／西条市／徳島県三好郡

採用データ

募集概要

●職種：総合職 ●募集形態：正社員 ●仕事内容：店舗運営(接客・販売・軽調理・商品管理・労務管理・精算業務)PB新商品の企画・進行管理等ディレクション業務 ●勤務地：松山空港、石鎚山SA、伊予灘SA、吉野川SA、SALVATORE CUOMO & BAR松山、伊予鉄商事本社 ●勤務時間：店舗6時～22時30分の内、実働8時間(シフト制、店舗によっては深夜勤務あり)、本社フレックスタイム制(コアタイム10時～14時) ●必要資格：なし

給与・福利厚生

●月給：大学卒225,000円～ ●諸手当：通勤手当、評価給手当、職務手当、役職手当、時間外手当、住宅手当(当社規定による)、転居手当(当社規定による) ●昇給：年1回(7月) ●賞与：年2回(7月・12月) ●休日休暇：4週8休制。休日はシフトにより決定 ※年間休日105日 ●保険：雇用保険、労働災害保険、健康保険、厚生年金保険 ●その他：住宅手当・転居手当(当社規定による)、退職金制度あり